

# ปริมาณการจำหน่ายน้ำตาลทราย เพื่อบริโภคภายในประเทศ ไตรมาสที่ 1 ปี 2569



: สำนักบริหารอ้อยและน้ำตาลทราย (ฝ่ายประมวลผลข้อมูลกลางและสารสนเทศ)  
เลขที่ 129 ถนนหลวง วรจักร แขวงบ้านบาตร เขตป้อมปราบฯ กรุงเทพฯ 10100  
โทร. 02 - 2210846 - 8



## คำนำ

หนังสือ "การจำหน่ายน้ำตาลทราย เพื่อบริโภคภายในประเทศ" เล่มนี้เป็นไตรมาสที่ 1 ปี พ.ศ.2569 ที่ฝ่ายประมวลผลข้อมูลกลางและสารสนเทศ ได้จัดทำขึ้น โดยมีข้อมูลเกี่ยวกับการจำหน่ายน้ำตาลทรายเพื่อบริโภคภายในประเทศ ข้อมูลต่าง ๆ เหล่านี้ได้รวบรวมสรุปจาก รายงานปริมาณการจำหน่ายน้ำตาลทรายประจำสัปดาห์ รายงานปริมาณการซื้อขายของโรงงานอุตสาหกรรมที่ใช้น้ำตาลทรายเป็นวัตถุดิบ รายเดือน โดยได้จัดแบ่งออกเป็น 2 ส่วน คือ ส่วนที่ 1 ไตรมาสที่ 3 ส่วนที่ 2 จะเป็น ภาคผนวก สรุปตารางสถิติ

ฝ่ายประมวลผลข้อมูลกลางและสารสนเทศ สำนักบริหารอ้อยและน้ำตาลทราย จึงหวังเป็นอย่างยิ่งว่า หนังสือการจำหน่ายภายในประเทศ จะเป็นประโยชน์ต่ออุตสาหกรรมอ้อยและน้ำตาลและผู้ที่เกี่ยวข้องได้พอสมควร ทางฝ่ายฯ จึงมีความยินดีที่จะรับฟังข้อคิดเห็นและคำแนะนำ เพื่อปรับปรุงหนังสือเล่มต่อไปให้ดียิ่งขึ้น และขอขอบคุณผู้ที่มีส่วนร่วมในการจัดทำหนังสือครั้งนี้ให้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี

กลุ่มงานประมวลผลและข้อมูลสถิติกลาง  
ฝ่ายประมวลผลข้อมูลกลางและสารสนเทศ  
สำนักบริหารอ้อยและน้ำตาลทราย  
สำนักงานคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทราย

## สารบัญ

	หน้า
สารบัญภาพ	2
สารบัญตาราง	3
ตารางภาคผนวก	4
ปริมาณการจำหน่ายน้ำตาลทรายภายในประเทศ ไตรมาสที่ 1 ปี 2569	2 - 12
- ปริมาณการจำหน่ายน้ำตาลทรายภายในประเทศ	2
- ลักษณะการจำหน่ายน้ำตาลทรายภายในประเทศ	6
- การจำหน่ายให้กับผู้บริโภครโดยตรง	
- การจำหน่ายให้กับผู้บริโภครโดยอ้อม	

## สารบัญภาพ

หน้า

ภาพที่ 1	กราฟแสดงเปรียบเทียบปริมาณในการจำหน่าย ระหว่างปี 2568 กับปี 2569 รายเดือน	3
ภาพที่ 2	กราฟแสดงสัดส่วนในการจำหน่ายน้ำตาลทราย ในไตรมาสที่ 1 ปี 2569 แยกตามเครือบริษัท	5
ภาพที่ 3	กราฟแสดงลักษณะการจำหน่ายน้ำตาลทรายภายในประเทศ ในไตรมาสที่ 1 ปี 2569 แยกตามประเภทผู้ซื้อ	7
ภาพที่ 4	กราฟเปรียบเทียบปริมาณการจำหน่ายให้กับผู้บริโภคราย ระหว่างปี 2568 กับปี 2569 รายเดือน	8
ภาพที่ 5	กราฟแสดงเปรียบเทียบปริมาณการจำหน่ายให้กับอุตสาหกรรม ระหว่างปี 2568 กับปี 2569	11
ภาพที่ 6	กราฟแสดงสัดส่วนจำหน่ายน้ำตาลทรายให้กับผู้บริโภคราย ในไตรมาสที่ 1 (แยกตามประเภทอุตสาหกรรม)	12

## สารบัญตาราง

หน้า

ตารางที่ 1	ปริมาณการจำหน่ายน้ำตาลทรายขาวธรรมดาและขาวบริสุทธิ์ ในไตรมาสที่ 1	2
ตารางที่ 2	เปรียบเทียบปริมาณในการจำหน่ายน้ำตาลทราย ระหว่างปี 2568 กับปี 2569 (รายเดือน)	3
ตารางที่ 3	ปริมาณการจำหน่ายน้ำตาลทรายขาวธรรมดาและขาวบริสุทธิ์ ในไตรมาสที่ 1 แยกตามเครือข่าย	4
ตารางที่ 4	ปริมาณในการจำหน่ายน้ำตาลทรายขาวธรรมดาและขาวบริสุทธิ์ให้กับผู้บริโภคราย ไตรมาสที่ 1	6
ตารางที่ 5	เปรียบเทียบปริมาณการจำหน่ายให้กับผู้บริโภคราย ระหว่างปี 2568 กับปี 2569 (รายเดือน)	8
ตารางที่ 6	จำนวนรายที่ซื้อเพื่ออุตสาหกรรม และปริมาณการจำหน่ายขาวธรรมดา ขาวบริสุทธิ์ให้กับผู้บริโภคราย ในไตรมาสที่ 1	9
ตารางที่ 7	ปริมาณการจำหน่ายให้กับผู้บริโภคราย ไตรมาสที่ 1 แยกตามประเภทอุตสาหกรรม รายเดือน	10
ตารางที่ 8	เปรียบเทียบปริมาณการจำหน่ายน้ำตาลทรายให้กับผู้บริโภคราย ระหว่างปี 2568 กับปี 2569 รายเดือน	11

## ภาคผนวก

	หน้า
ตารางผนวกที่ 1 ปริมาณการจำหน่ายน้ำตาลทรายขาวธรรมดาและขาวบริสุทธิ์ ภายในประเทศ ตั้งแต่ ปี 2560 - 2569	14
ตารางผนวกที่ 2 ปริมาณการจำหน่ายน้ำตาลทรายขาวธรรมดาและขาวบริสุทธิ์ ให้กับผู้บริโภครโดยตรง ตั้งแต่ ปี 2560 - 2569	15
ตารางผนวกที่ 3 ปริมาณการจำหน่ายน้ำตาลทรายขาวธรรมดาและทรายขาวบริสุทธิ์ ให้กับผู้บริโภครโดยอ้อม ตั้งแต่ ปี 2560 - 2569	16
ตารางผนวกที่ 4 ปริมาณการจำหน่ายน้ำตาลทรายให้กับผู้บริโภครโดยตรง และผู้บริโภครโดยอ้อม ตั้งแต่ปี 2555 - 2569	17
ตารางผนวกที่ 5 ปริมาณการจำหน่ายน้ำตาลทรายให้กับผู้บริโภครภายในประเทศ ขาวธรรมดาและขาวบริสุทธิ์ ตั้งแต่ ปี 2555-2569	18
ตารางผนวกที่ 6 ปริมาณการจำหน่ายน้ำตาลทรายให้กับผู้บริโภครโดยอ้อม แยกตามประเภทอุตสาหกรรม ตั้งแต่ ปี 2555 - 2569	19
ตารางผนวกที่ 7 ปริมาณการจำหน่ายน้ำตาลทรายให้กับผู้บริโภครโดยอ้อม แยกตามประเภทอุตสาหกรรม ปี 2569 รายเดือน	20
ตารางผนวกที่ 8 ปริมาณการจำหน่ายน้ำตาลทรายขาวธรรมดาและบริสุทธิ์ เพื่อผู้บริโภครภายในประเทศ ปี 2565-2569 (รายเดือน)	21
ตารางผนวกที่ 9 ปริมาณการจำหน่ายน้ำตาลทรายเพื่อผู้บริโภครภายในประเทศ ตั้งแต่ ม.ค. - มี.ค. 2569 แยกตามเครือบริษัท	22-24
ตารางผนวกที่ 10 รวมปริมาณและรายได้จากการจำหน่ายน้ำตาลทรายภายในประเทศ รวมทุกปี (ม.ค. - มี.ค. 2569)	25-27
ตารางผนวกที่ 11 ปริมาณและรายได้จากการจำหน่ายน้ำตาลทรายขาวภายในประเทศ แยกตามชนิดน้ำตาล ม.ค. - มี.ค. 2569	28
ตารางผนวกที่ 12 ปริมาณการจำหน่ายน้ำตาลทรายให้กับผู้บริโภครโดยตรงและผู้บริโภครโดยอ้อม รายเดือน ปี 2569	29
ตารางผนวกที่ 13 ปริมาณการจำหน่ายน้ำตาลทรายขาวภายในประเทศ รายเดือน เปรียบเทียบระหว่างปี 2568 กับปี 2569	30
ตารางผนวกที่ 14 เปรียบเทียบปริมาณการจำหน่ายโดยตรงและโดยอ้อม ระหว่างปี 2568 กับปี 2569	31

ปริมาณการจำหน่ายน้ำตาลทรายภายในประเทศ

ไตรมาสที่ 1 ปี 2569

ปริมาณน้ำตาลทรายที่จำหน่ายได้ในไตรมาสที่ 1 ปี 2569 จำนวน 5,932,651.843 กระสอบ

## ปริมาณการจำหน่ายน้ำตาลทรายภายในประเทศ

ปริมาณการจำหน่ายน้ำตาลทรายขาวธรรมดาและขาวบริสุทธิ์ภายในประเทศช่วงไตรมาสที่ 1 มีจำนวนทั้งสิ้น 5,932,651.843 กระสอบ โดยแยกเป็นน้ำตาลทรายขาวธรรมดาจำนวน 4,348,573.823 กระสอบ คิดเป็นสัดส่วนในการจำหน่ายร้อยละ 73.30 และน้ำตาลทรายขาวบริสุทธิ์ จำนวน 1,584,078.020 กระสอบ คิดเป็นสัดส่วนในการจำหน่าย ร้อยละ 26.70

### ตารางที่ 1 ปริมาณการจำหน่ายน้ำตาลทรายขาวธรรมดาและขาวบริสุทธิ์ในไตรมาสที่ 1

หน่วย : กระสอบ (100 กก.)

เดือน	ธรรมดา	บริสุทธิ์	รวม	สัดส่วน
มกราคม	1,404,898.095	496,480.351	1,901,378.446	73.89 : 26.11
กุมภาพันธ์	1,337,297.304	489,556.305	1,826,853.609	73.20 : 26.80
มีนาคม	1,606,378.424	598,041.364	2,204,419.788	72.87 : 27.13
รวมทั้งสิ้น	4,348,573.823	1,584,078.020	5,932,651.843	73.30 : 26.70

ปริมาณการจำหน่ายน้ำตาลทรายได้เพิ่มขึ้นจากช่วงไตรมาสที่ 4 ปี 2568 จำนวน 502,980.928 กระสอบ คิดเป็นร้อยละ 9.26 ซึ่งเป็นการเพิ่มขึ้นจากการจำหน่ายน้ำตาลทรายขาวธรรมดา จำนวน 430,209.639 กระสอบ คิดเป็นร้อยละ 10.98 และปริมาณการจำหน่ายน้ำตาลทรายขาวบริสุทธิ์เพิ่มขึ้น จำนวน 72,771.289 กระสอบ คิดเป็นร้อยละ 4.82 (ปริมาณการจำหน่ายน้ำตาลทรายไตรมาสที่ 4 ของปี 2568 มีจำนวนทั้งสิ้น 5,429,670.915 กระสอบ โดยแยกเป็นน้ำตาลทรายขาวธรรมดา จำนวน 3,918,364.184 กระสอบ และน้ำตาลทรายขาวบริสุทธิ์ จำนวน 1,511,306.731 กระสอบ)

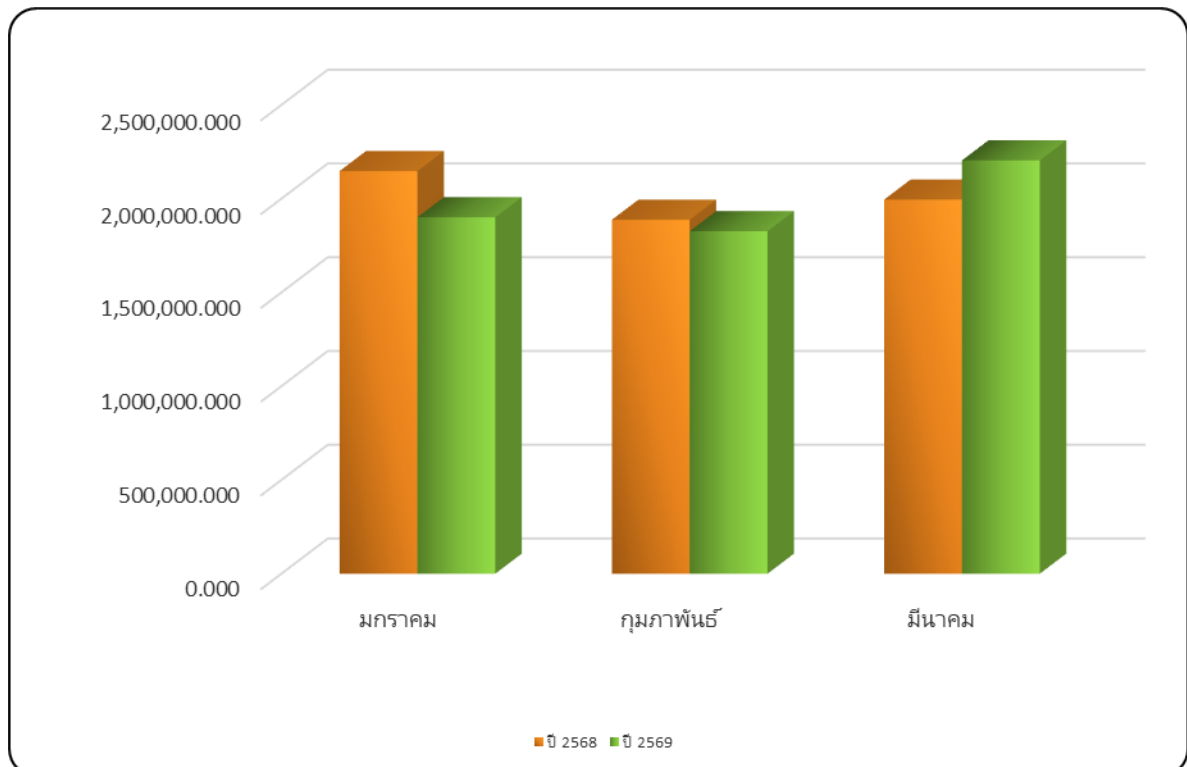
เปรียบเทียบกับปริมาณการจำหน่ายในระยะเวลาเดียวกันกับปี 2568 แล้วมีปริมาณการจำหน่ายลดลง จำนวน 98,358.267 กระสอบ คิดเป็นร้อยละ 1.63 ซึ่งเป็นการเพิ่มขึ้นจากการจำหน่ายน้ำตาลทรายขาวธรรมดา จำนวน 207,358.632 กระสอบ คิดเป็นร้อยละ 5.01 และการจำหน่ายน้ำตาลทรายขาวบริสุทธิ์มีปริมาณการจำหน่ายลดลง จำนวน 305,716.899 กระสอบ คิดเป็นร้อยละ 16.18 (ปริมาณการจำหน่ายน้ำตาลทรายไตรมาสที่ 1 ของปี 2568 มีจำนวนทั้งสิ้น 6,031,010.110 กระสอบ โดยแยกเป็นน้ำตาลทรายขาวธรรมดา จำนวน 4,141,215.191 กระสอบ และน้ำตาลทรายขาวบริสุทธิ์ จำนวน 1,889,794.919 กระสอบ)

ตารางที่ 2 เปรียบเทียบปริมาณในการจำหน่ายน้ำตาลทรายระหว่างปี 2568 กับปี 2569  
รายเดือน

หน่วย : กระสอบ (100 กก.)

เดือน	ปริมาณในการจำหน่าย		เพิ่ม, ลด จำนวน	เพิ่ม, ลด (%)
	ปี 2568	ปี 2569		
มกราคม	2,147,741.805	1,901,378.446	-246,363.359	-11.47
กุมภาพันธ์	1,887,828.624	1,826,853.609	-60,975.015	-3.23
มีนาคม	1,995,439.680	2,204,419.788	208,980.108	10.47
รวมทั้งสิ้น	6,031,010.109	5,932,651.843	-98,358.266	-1.63

กราฟแสดงเปรียบเทียบปริมาณในการจำหน่ายระหว่างปี 2568 กับปี 2569  
รายเดือน

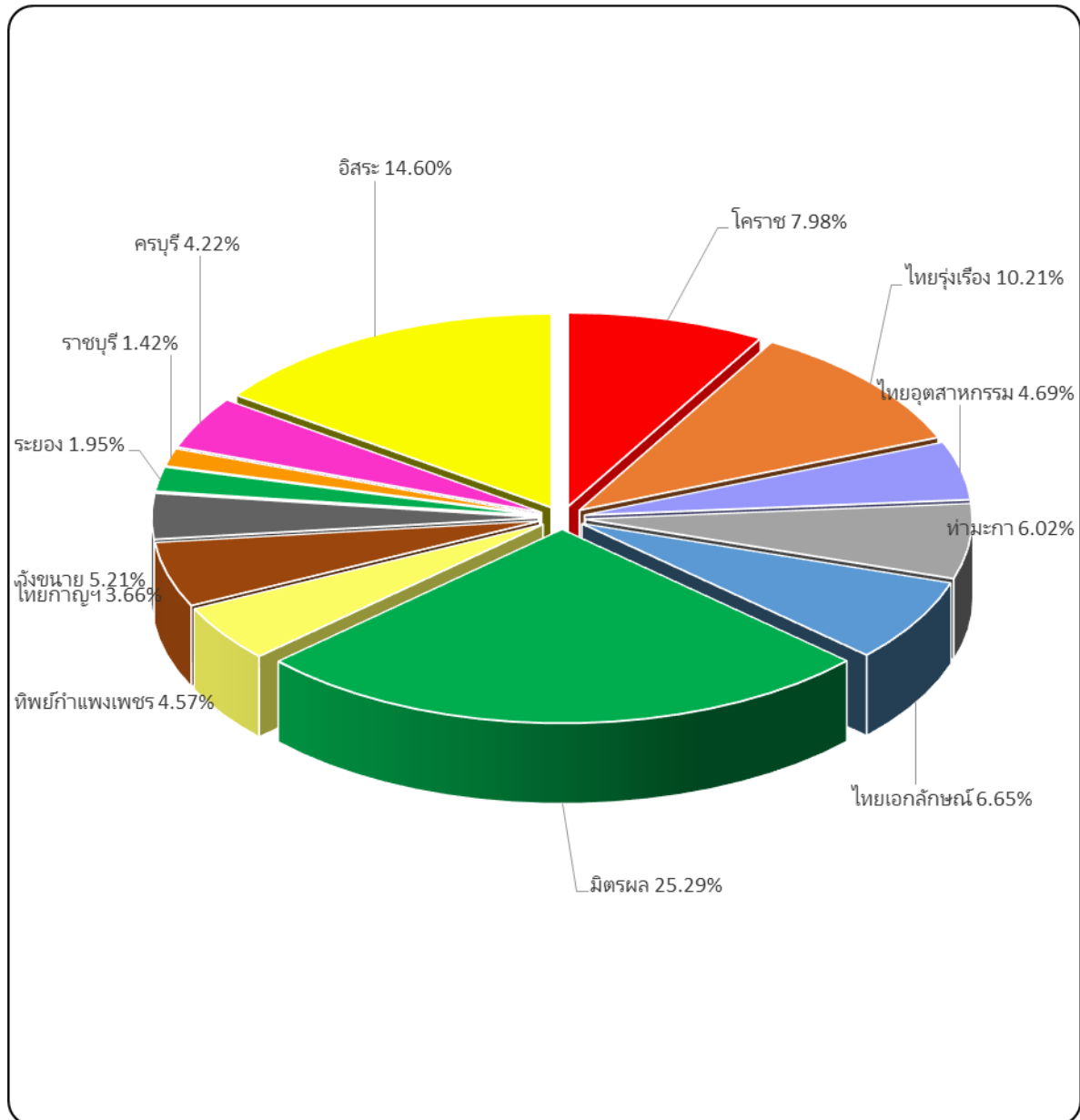


ตารางที่ 3 ปริมาณการจำหน่ายน้ำตาลทรายขาวธรรมดาและขาวบริสุทธิ์ในไตรมาสที่ 1  
แยกตามเครือข่าย

หน่วย : กระสอบ (100 กก.)

บริษัทในเครือ	มกราคม		กุมภาพันธ์		มีนาคม	
	ธรรมดา	บริสุทธิ์	ธรรมดา	บริสุทธิ์	ธรรมดา	บริสุทธิ์
โคราช	150,225.763	8,802.263	95,000.312	10,542.771	185,178.995	23,427.637
ไทยรุ่งเรือง	84,506.214	85,992.351	86,319.108	79,367.786	144,361.669	125,325.025
ไทยอุตสาหกรรม	61,713.712	15,362.708	67,607.780	22,436.693	88,574.970	22,760.604
ท่ามะกา	111,336.369	13,980.250	105,829.199	5,988.000	109,326.215	10,550.000
ไทยเอกลักษณ์	97,595.243	31,654.221	67,394.535	56,477.605	99,636.363	42,004.759
มิตรผล	255,637.655	251,801.937	236,161.344	235,903.730	238,297.969	282,413.089
ทิพย์กำแพงเพชร	54,319.797	22,585.250	62,682.956	23,849.000	81,594.556	25,820.500
วังขนาย	113,403.984	60.000	96,801.881	30.000	98,474.945	300.000
ไทยกาญูฯ	54,732.967	389.500	65,347.992	213.000	96,118.457	110.000
ระยอง	49,113.773	0.000	29,997.558	0.000	36,400.245	0.000
ราชบุรี	21,988.913	1,595.000	22,594.278	2,820.000	33,644.440	1,355.000
ตะวันออก	53,081.027	6,515.000	69,098.791	7,205.000	66,068.555	8,670.000
ครบุรี	45,589.132	31,188.500	50,926.675	25,956.250	65,865.278	30,674.250
อิสระ	251,653.548	26,553.370	281,534.897	18,766.470	262,835.768	24,630.500
รวมทั้งสิ้น	1,404,898.097	496,480.350	1,337,297.306	489,556.305	1,606,378.425	598,041.364

กราฟแสดงสัดส่วนในการจำหน่ายน้ำตาลทราย ในไตรมาสที่ 1 ปี 2569  
แยกตามเครือข่าย



### ลักษณะการจำหน่ายน้ำตาลทรายภายในประเทศ

การจำหน่ายน้ำตาลทรายภายในประเทศผ่านฝ่ายบริหารการจำหน่ายสำนักบริหารอ้อยและน้ำตาลทรายสำนักงานคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทราย แบ่งออกเป็น 2 ลักษณะ ดังนี้

1. จำหน่ายให้กับผู้บริโภครายย่อย ร้อยละ 60.59 ซึ่งเป็นการจำหน่ายผ่านพ่อค้าคนกลาง (ยี่ปี่ว)
2. จำหน่ายให้กับผู้บริโภครายอ้อม (อุตสาหกรรม) ร้อยละ 39.41 เป็นการจำหน่ายให้กับอุตสาหกรรมที่ซื้อน้ำตาลทรายเป็นวัตถุดิบ ในการผลิตสินค้าเพื่อจำหน่ายภายในประเทศ และผลิตสินค้าเพื่อการส่งออก เมื่อสิ้นฤดูไตรมาสที่ 1 มีอุตสาหกรรมที่ได้ขึ้นทะเบียนมาแล้วติดต่อซื้อจำนวน 530 ราย

ประเภทอุตสาหกรรม	จำนวน/ราย
เครื่องดื่ม	84
ขนมปัง (รวมสุราและเบียร์)	49
อาหาร (รวมอาหารและกระป๋องและน้ำปลา)	322
ผลิตภัณฑ์นม	27
ลูกกวาด	14
ยาและอื่น ๆ	34
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>530</b>

ตารางที่ 4 ปริมาณในการจำหน่ายน้ำตาลทรายขาวธรรมดาและขาวบริสุทธิ์ให้กับผู้บริโภครายย่อย โดยตรง ไตรมาสที่ 1

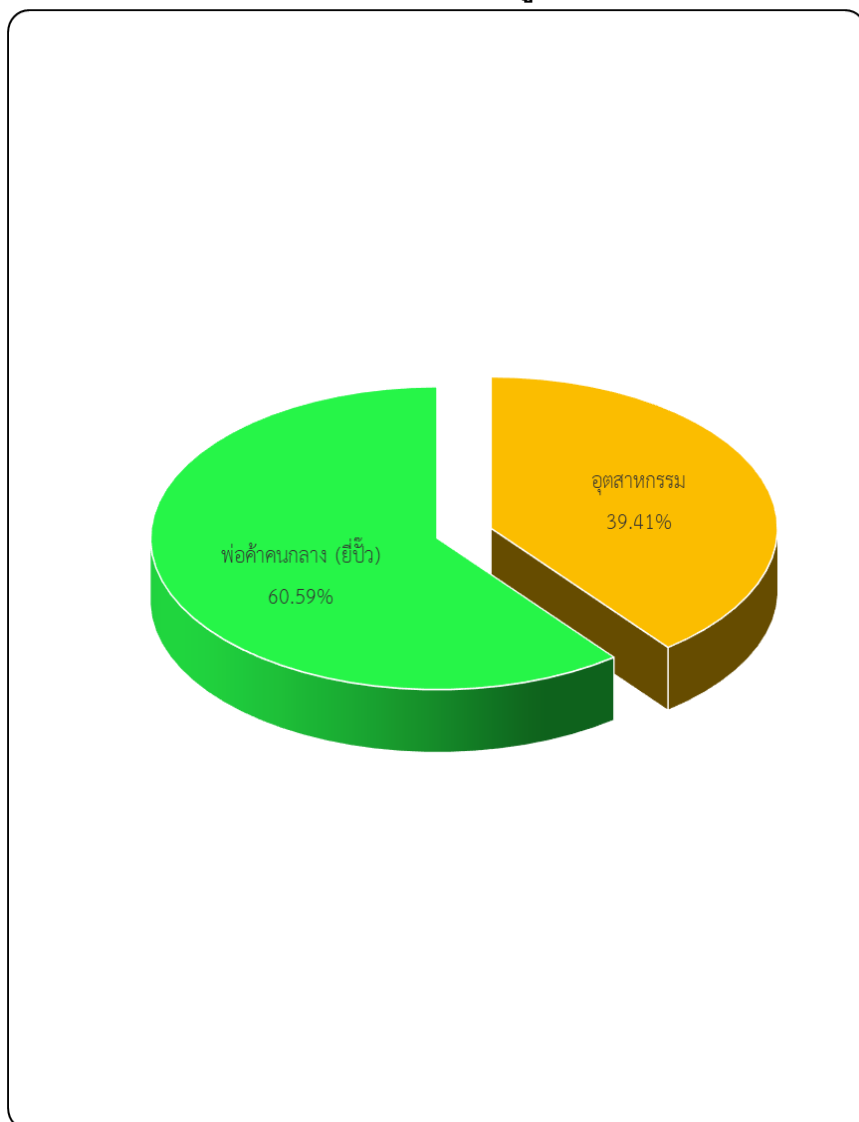
หน่วย : กระสอบ (100 กก.)

เดือน	พ่อค้าคนกลาง (ยี่ปี่ว)		รวม	
	ธรรมดา	บริสุทธิ์	ธรรมดา	บริสุทธิ์
มกราคม	896,497.630	281,239.537	896,497.630	281,239.537
กุมภาพันธ์	829,789.240	265,363.329	829,789.240	265,363.329
มีนาคม	1,010,427.428	311,369.312	1,010,427.428	311,369.312
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>2,736,714.298</b>	<b>857,972.178</b>	<b>2,736,714.298</b>	<b>857,972.178</b>

ปริมาณการจำหน่ายน้ำตาลทรายให้กับผู้บริโภคโดยตรง ในไตรมาสที่ 1 มีจำนวนทั้งสิ้น 3,594,686.476 กระสอบ ซึ่งเพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 4 ปี 2568 จำนวน 421,942.200 กระสอบ (ปริมาณจำหน่ายไตรมาสที่ 4 ปี 2568 มีจำนวนทั้งสิ้น 3,172,744.276 กระสอบ) คิดเป็นร้อยละ 13.30

เมื่อเปรียบเทียบกับปริมาณจำหน่ายในช่วงระยะเวลาเดียวกันกับปี 2568 แล้วมีปริมาณในการจำหน่ายน้ำตาลทรายได้ลดลงจำนวน 25,869.097 กระสอบ (ปริมาณจำหน่ายในไตรมาสที่ 1 ปี 2568 มีจำนวน 3,620,555.573 กระสอบ ) คิดเป็นร้อยละ 0.71

**กราฟแสดงลักษณะการจำหน่ายน้ำตาลทรายภายในประเทศในไตรมาสที่ 1 ปี 2569  
แยกตามประเภทผู้ซื้อ**

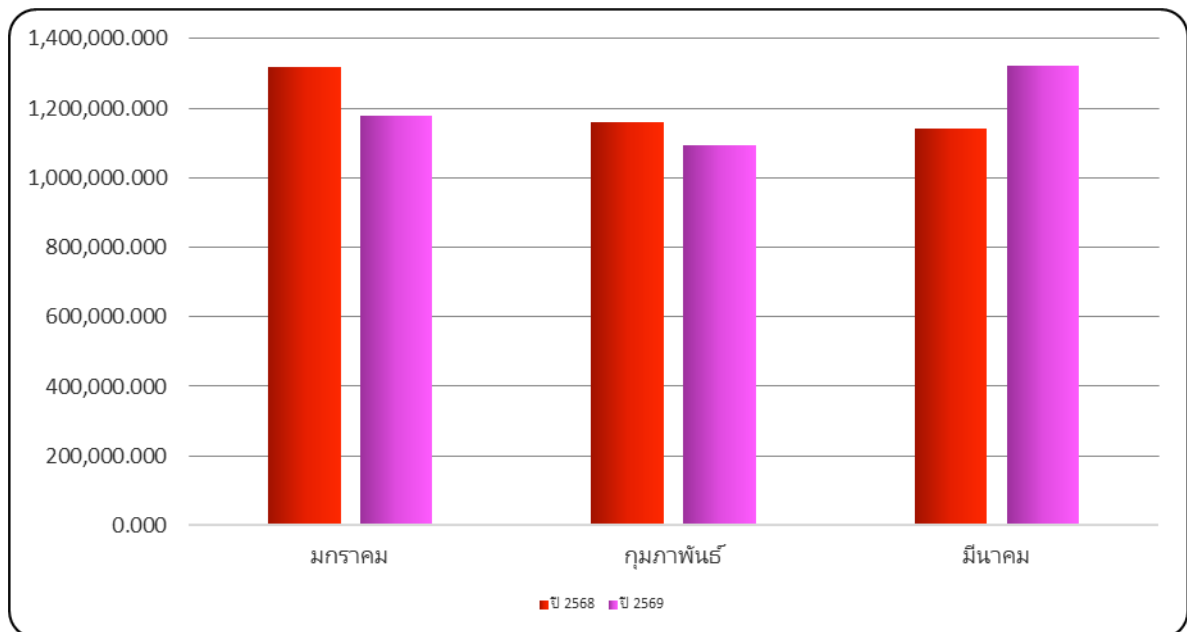


ตารางที่ 5 เปรียบเทียบปริมาณการจำหน่ายให้กับผู้บริโภคโดยตรง ระหว่างปี 2568 กับปี 2569  
รายเดือน

หน่วย : กระสอบ (100 กก.)

เดือน	การจำหน่ายให้กับผู้บริโภคโดยตรง		
	ปี 2568	ปี 2569	เพิ่ม,ลด (%)
มกราคม	1,317,200.172	1,177,737.167	-10.59
กุมภาพันธ์	1,160,552.469	1,095,152.569	-5.64
มีนาคม	1,142,802.932	1,321,796.740	15.66
รวมทั้งสิ้น	3,620,555.573	3,594,686.476	-0.71

กราฟเปรียบเทียบปริมาณการจำหน่ายให้กับผู้บริโภคโดยตรงระหว่างปี 2568 กับปี 2569  
รายเดือน



ตารางที่ 6 จำนวนรายชื่อเพื่ออุตสาหกรรมและปริมาณการจำหน่ายชาวธรรมดา ชาวบริสุทธ์  
ให้กับผู้บริโภคโดยอ้อม ในไตรมาสที่ 1

หน่วย : กระสอบ (100 กก.)

ประเภทอุตสาหกรรม	ปริมาณการจำหน่าย			สัดส่วน
	ธรรมดา	บริสุทธ์	รวม	
เครื่องดื่ม	369,590.466	452,000.830	821,591.296	35.14
ขนมปัง (รวมสุราและเบียร์)	176,070.409	45,501.336	221,571.745	9.48
อาหาร (รวมอาหารกระป๋องและน้ำปลา)	563,583.069	152,790.338	716,373.407	30.64
ผลิตภัณฑ์นม	417,976.139	44,914.893	462,891.032	19.80
ลูกกวาด	35,907.000	627.758	36,534.758	1.56
ยาและอื่น ๆ	48,732.442	30,270.689	79,003.131	3.38
รวมทั้งสิ้น	1,611,859.525	726,105.844	2,337,965.369	100.00

จำนวนผู้ซื้อน้ำตาลทรายเพื่อผลิตสินค้าอุตสาหกรรมที่ขึ้นทะเบียนไว้ และได้มาติดต่อ  
ซื้อน้ำตาลทรายเพื่ออุตสาหกรรมส่งออกและจำหน่ายภายในประเทศจำนวน 530 ราย ลดลงจาก  
ไตรมาสที่ 4 ของปี 2568 จำนวน 10 ราย คิดเป็นร้อยละ 1.85 (จำนวนผู้ซื้อน้ำตาลเพื่ออุตสาหกรรมใน  
ไตรมาสที่ 4 ของปี 2568 จำนวน 540 ราย)

เมื่อเปรียบเทียบจำนวนผู้ซื้อน้ำตาลเพื่ออุตสาหกรรมในช่วงระยะเวลาเดียวกันกับปี 2568  
แล้วมีจำนวนผู้ซื้อเพิ่มขึ้น จำนวน 29 ราย คิดเป็นร้อยละ 5.68 (จำนวนผู้ซื้อน้ำตาลเพื่ออุตสาหกรรมใน  
ไตรมาสที่ 1 ของปี 2568 มีจำนวน 511 ราย)

ประเภทอุตสาหกรรมที่มีปริมาณการซื้อมากเป็นอันดับ 1 ตลอดไตรมาสที่ 1 ได้แก่  
อุตสาหกรรมเครื่องดื่ม คิดเป็นร้อยละ 35.37 รองลงมาได้แก่ อุตสาหกรรมอาหาร (รวมอาหารกระป๋อง  
และน้ำปลา) คิดเป็นร้อยละ 30.41 และผลิตภัณฑ์นม คิดเป็นร้อยละ 19.80 ตามลำดับ ส่วนอุตสาหกรรมที่  
มีปริมาณการซื้อน้อยที่สุด ได้แก่ ลูกกวาด คิดเป็นร้อยละ 1.56

ตารางที่ 7 ปริมาณการจำหน่ายน้ำตาลทรายให้กับผู้บริโภครายย่อยโดยอ้อม ไตรมาสที่ 1  
(แยกตามประเภทอุตสาหกรรม) รายเดือน

หน่วย : กระสอบ (100 กก.)

ประเภทอุตสาหกรรม	มกราคม		กุมภาพันธ์		มีนาคม	
	ธรรมดา	บริสุทธิ์	ธรรมดา	บริสุทธิ์	ธรรมดา	บริสุทธิ์
เครื่องดื่ม	101,652.988	126,567.681	128,367.449	132,707.962	139,570.029	192,725.187
ขนมปัง (รวมสุราและเบียร์)	63,416.707	16,764.759	51,338.941	16,107.713	61,314.761	12,628.864
อาหาร (รวมอาหารกระป๋องและน้ำปลา)	171,280.526	48,956.623	176,524.970	51,081.682	215,777.573	52,752.033
ผลิตภัณฑ์นม	138,565.864	13,620.638	128,819.787	14,065.776	150,590.488	17,228.479
ลูกกวาด	12,490.000	188.586	9,775.000	220.586	13,642.000	218.586
ยาและอื่น ๆ	20,994.380	9,142.528	12,681.917	10,009.258	15,056.145	11,118.903
รวมทั้งสิ้น	508,400.465	215,240.815	507,508.064	224,192.977	595,950.996	286,672.052

ปริมาณในการจำหน่ายน้ำตาลทรายให้กับผู้บริโภครายย่อยได้เพิ่มขึ้นจากช่วงไตรมาสที่ 4 ของปี 2568 จำนวน 135,047.927 กระสอบ ซึ่งเป็นการเพิ่มขึ้นจากการจำหน่ายน้ำตาลทรายขาวธรรมดา จำนวน 89,912.538 กระสอบ และการจำหน่ายน้ำตาลทรายขาวบริสุทธิ์ได้เพิ่มขึ้น จำนวน 45,135.389 กระสอบ คิดเป็นร้อยละ 5.91 และ 6.63 ตามลำดับ (ปริมาณการจำหน่ายน้ำตาลทรายในช่วงไตรมาสที่ 4 ของปี 2568 มีจำนวนทั้งสิ้น 2,202,917.442 กระสอบ แยกเป็นการจำหน่ายน้ำตาลทรายขาวธรรมดา จำนวน 1,521,946.987 กระสอบ และน้ำตาลทรายขาวบริสุทธิ์ จำนวน 680,970.455 กระสอบ)

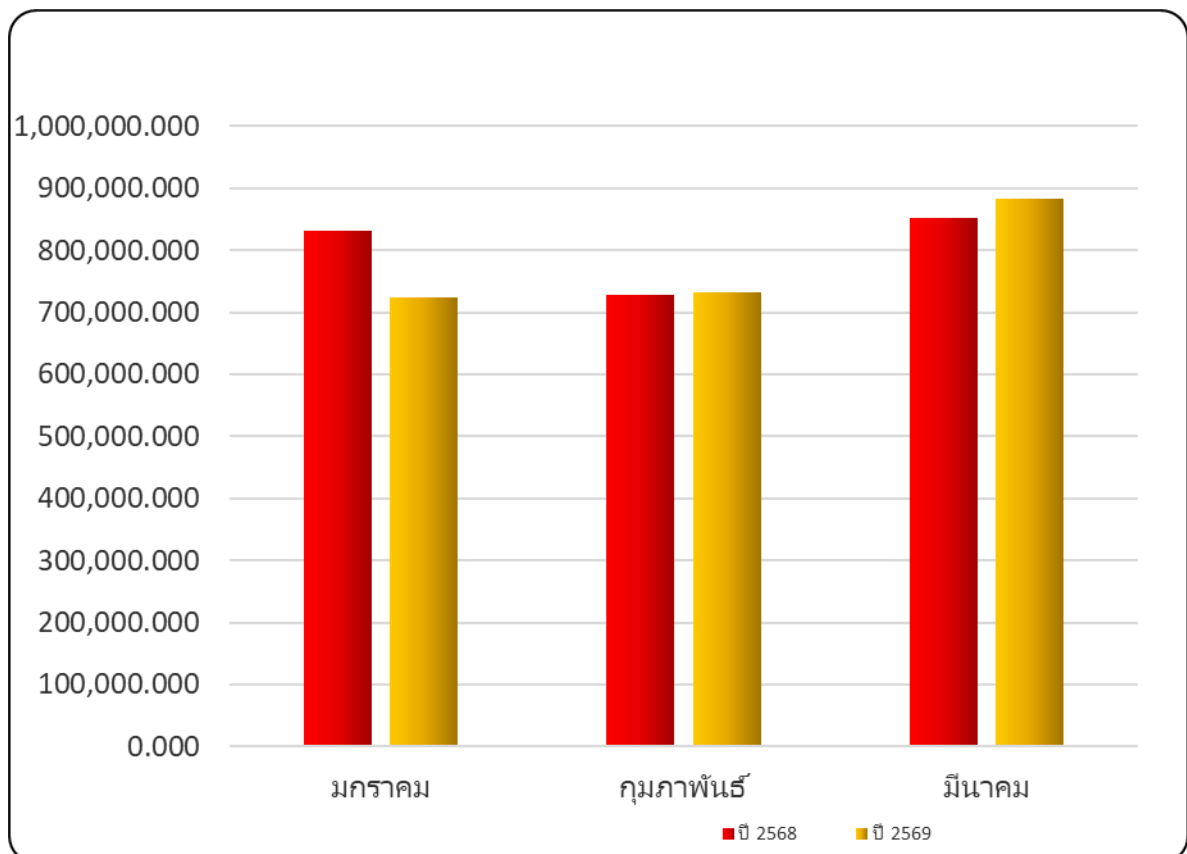
เมื่อเปรียบเทียบกับปริมาณการจำหน่ายในระยะเวลาเดียวกันกับปี 2568 แล้วปริมาณการจำหน่ายน้ำตาลทรายได้ลดลงจำนวน 72,489.166 กระสอบ ซึ่งเป็นการเพิ่มขึ้นจากการจำหน่ายน้ำตาลทรายขาวธรรมดา จำนวน 30,851.046 กระสอบ และการจำหน่ายน้ำตาลทรายขาวบริสุทธิ์ลดลง จำนวน 103,340.212 กระสอบ คิดเป็นร้อยละ 1.95 และ 12.46 ตามลำดับ (ปริมาณการจำหน่ายน้ำตาลทรายในช่วงไตรมาสที่ 1 ของ ปี 2568 มีจำนวนทั้งสิ้น 2,410,454.535 กระสอบ แยกเป็นการจำหน่ายน้ำตาลทรายขาวธรรมดาจำนวน 1,581,008.479 กระสอบ และน้ำตาลทรายขาวบริสุทธิ์ จำนวน 829,446.056 กระสอบ)

ตารางที่ 8 เปรียบเทียบปริมาณการจำหน่ายน้ำตาลทรายให้กับผู้บริโภคราย 1 โดยอ้อม ไตรมาสที่ 1 ระหว่างปี 2568 ปี 2569

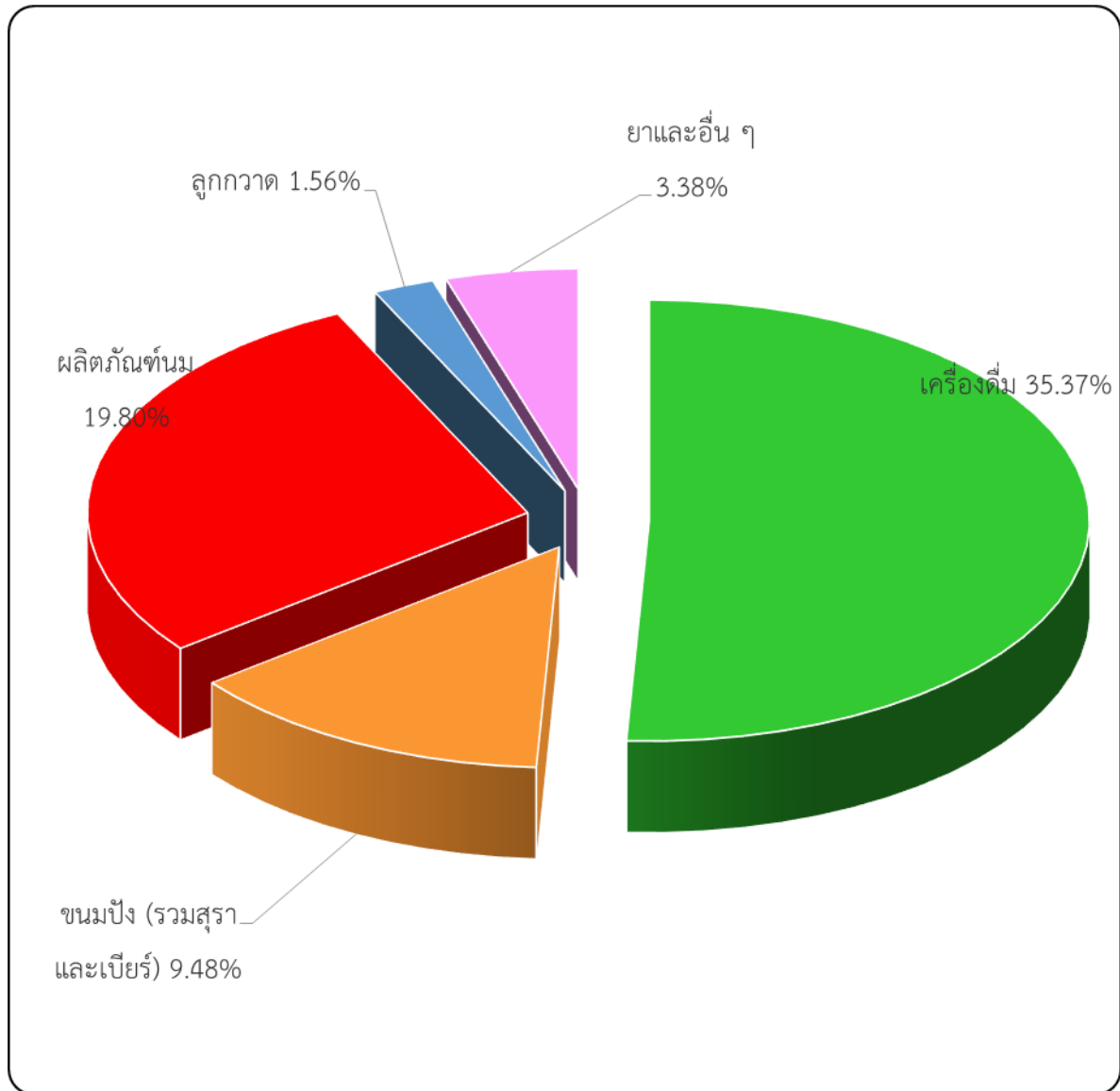
หน่วย : กระสอบ (100 กก.)

เดือน	จำหน่ายให้กับผู้บริโภคราย 1 โดยอ้อม		เพิ่ม, ลด (%)
	ปี 2568	ปี 2569	
มกราคม	830,541.633	723,641.280	-12.87
กุมภาพันธ์	727,276.154	731,701.041	0.61
มีนาคม	852,636.748	882,623.048	3.52
รวมทั้งสิ้น	2,410,454.535	2,337,965.369	-3.01

กราฟแสดงเปรียบเทียบปริมาณการจำหน่ายให้กับอุตสาหกรรม ระหว่างปี 2568 กับปี 2569



กราฟแสดงสัดส่วนจำหน่ายน้ำตาลทรายให้กับผู้บริโภคโดยอ้อม ในไตรมาสที่ 1  
แยกตามประเภทอุตสาหกรรม



ภาคผนวก

ตารางผนวกที่ 1 ปริมาณการจำหน่ายน้ำตาลทรายขาวธรรมดาและบริสุทธิ์ ภายในประเทศ  
ตั้งแต่ปี 2560-2569

หน่วย : กระสอบ (100 กก.)

เดือน	ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569
มกราคม	2,227,131.577	2,145,409.175	2,458,946.441	2,162,624.864	1,870,159.361	1,989,482.549	2,370,330.900	2,224,324.901	2,147,741.805	1,901,378.446
กุมภาพันธ์	2,123,537.794	2,116,785.135	2,032,887.247	2,059,608.717	1,875,264.921	1,839,409.651	1,753,687.219	2,036,840.055	1,887,828.624	1,826,853.608
มีนาคม	2,598,700.631	2,232,413.926	2,245,531.794	2,028,623.656	2,265,140.124	2,092,895.112	2,261,521.750	2,322,686.573	1,995,439.680	2,204,419.788
รวมทั้งสิ้น	6,949,370.002	6,494,608.236	6,737,365.482	6,250,857.237	6,010,564.406	5,921,787.312	6,385,539.869	6,583,851.529	6,031,010.109	5,932,651.842

ตารางผนวกที่ 2 ปริมาณการจำหน่ายน้ำตาลทรายขาวธรรมดาและขาวบริสุทธิ์  
ให้กับผู้บริโภคโดยตรง ตั้งแต่ปี 2560-2569

หน่วย: กระสอบ (100 กก.)

เดือน	ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569
มกราคม	1,152,162.472	1,212,010.118	1,389,009.671	1,231,087.008	1,129,225.717	1,098,719.893	1,431,743.406	1,408,184.323	1,316,712.936	1,177,737.167
กุมภาพันธ์	1,097,436.204	1,168,363.079	1,041,079.651	1,269,010.741	1,091,135.691	987,027.291	983,207.697	1,190,050.298	1,160,544.392	1,095,152.569
มีนาคม	1,225,617.950	1,150,902.831	1,252,007.782	1,135,604.353	1,296,438.165	1,117,633.693	1,305,041.710	1,326,141.807	1,142,811.007	1,321,796.740
รวมทั้งสิ้น	3,475,216.626	3,531,276.028	3,682,097.104	3,635,702.102	3,516,799.573	3,203,380.877	3,719,992.813	3,924,376.428	3,620,068.335	3,594,686.476

ตารางผนวกที่ 3 ปริมาณการจำหน่ายน้ำตาลทรายขาวธรรมดาและขาวบริสุทธิ์  
ให้กับผู้บริโภคโดยอ้อมตั้งแต่ปี 2560-2569

หน่วย : กระสอบ (100 กก.)

เดือน	ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569
มกราคม	1,074,969.105	933,399.057	1,069,936.770	931,537.856	740,933.645	890,762.656	938,587.493	816,220.122	831,028.869	723,641.279
กุมภาพันธ์	1,026,101.590	948,422.056	991,807.596	790,597.976	784,129.231	852,382.360	770,479.522	847,183.476	727,284.232	731,701.040
มีนาคม	1,373,082.681	1,081,511.095	993,524.012	893,019.303	968,701.960	975,261.419	956,480.040	996,858.039	852,627.674	882,623.048
รวมทั้งสิ้น	3,474,153.376	2,963,332.208	3,055,268.378	2,615,155.135	2,493,764.836	2,718,406.435	2,665,547.055	2,660,261.637	2,410,940.775	2,337,965.367

ตารางผนวกที่ 4 ปริมาณการจำหน่ายน้ำตาลทรายให้กับผู้บริโภครโดยตรงและผู้บริโภคโดยอ้อม  
ตั้งแต่ปี 2555-2569

หน่วย : กระสอบ (100 กก.)

ปีจำหน่าย	ปริมาณการจำหน่าย			สัดส่วนปริมาณการจำหน่าย	
	ผู้บริโภครโดยตรง	ผู้บริโภครโดยอ้อม	รวม	ผู้บริโภครโดยตรง	: ผู้บริโภครโดยอ้อม
2555	14,045,070.898	10,573,921.700	24,618,992.598	57.05	: 42.95
2556	14,179,483.720	10,409,452.790	24,588,936.510	57.67	: 42.33
2557	13,607,234.040	11,050,400.257	24,657,634.297	55.18	: 44.82
2558	13,034,252.130	11,814,651.495	24,848,903.625	52.45	: 47.55
2559	13,758,112.738	12,227,063.751	25,985,176.489	52.95	: 47.05
2560	13,184,960.142	12,848,549.168	26,033,509.310	50.65	: 49.35
2561	13,939,783.435	11,179,930.360	25,119,713.795	55.49	: 44.51
2562	14,125,567.737	10,697,835.788	24,823,403.525	56.90	: 43.10
2563	13,594,183.715	9,508,587.439	23,102,771.154	58.84	: 41.16
2564	13,209,380.072	9,702,824.080	22,912,204.152	57.65	: 42.35
2565	14,171,335.490	10,349,673.225	24,521,008.715	57.79	: 42.21
2566	15,217,745.526	10,475,082.107	25,692,827.633	59.23	: 40.77
2567	14,921,069.441	10,034,479.446	24,955,548.887	59.79	: 40.21
2568	14,049,889.603	9,072,430.465	23,122,320.068	60.76	: 39.24
2569	3,594,686.476	2,337,965.367	5,932,651.843	60.59	: 39.41

หมายเหตุ - ปี 2555-2568 รวมปริมาณการจำหน่ายให้กับผู้บริโภครโดยตรงและผู้บริโภครโดยอ้อม ตั้งแต่ ม.ค. - ธ.ค.

- ปี 2569 รวมปริมาณการจำหน่ายให้กับผู้บริโภครโดยตรงและผู้บริโภครโดยอ้อม ตั้งแต่ ม.ค. - มี.ค.

ตารางผนวกที่ 5 ปริมาณการจำหน่ายน้ำตาลทรายให้กับผู้บริโภครภายในประเทศ  
ชาวธรรมดาและชาวบริสุทธ์ ตั้งแต่ปี 2555-2569

หน่วย : กระสอบ (100 กก.)

ปีจำหน่าย	ปริมาณการจำหน่าย			สัดส่วนปริมาณการจำหน่าย	
	ชาวธรรมดา	ชาวบริสุทธ์	รวม	ชาวธรรมดา	: ชาวบริสุทธ์
2555	16,476,391.080	8,142,601.518	24,618,992.598	66.93	: 33.07
2556	15,306,985.620	9,281,950.890	24,588,936.510	62.25	: 37.75
2557	14,738,860.694	9,918,773.603	24,657,634.297	59.77	: 40.23
2558	14,638,723.374	10,210,180.251	24,848,903.625	58.91	: 41.09
2559	15,585,081.988	10,400,094.501	25,985,176.489	59.98	: 40.02
2560	15,201,352.407	10,832,156.903	26,033,509.310	58.39	: 41.61
2561	15,172,294.127	9,947,419.668	25,119,713.795	60.40	: 39.60
2562	15,691,704.942	9,131,698.583	24,823,403.525	63.21	: 36.79
2563	15,312,105.094	7,790,666.060	23,102,771.154	66.28	: 33.72
2564	15,551,705.428	7,360,498.724	22,912,204.152	67.88	: 32.12
2565	16,685,312.410	7,835,696.305	24,521,008.715	68.04	: 31.96
2566	18,152,669.742	7,540,157.891	25,692,827.633	70.65	: 29.35
2567	16,988,095.015	7,967,453.873	24,955,548.888	68.07	: 31.93
2568	16,449,066.260	6,727,263.006	23,176,329.266	70.97	: 29.03
2569	4,348,573.823	1,584,078.020	5,932,651.843	73.30	: 26.70

- หมายเหตุ - ปี 2555 - 2568 รวมปริมาณการจำหน่ายน้ำตาลทรายให้กับผู้บริโภครภายในประเทศ  
ชาวธรรมดา และชาวบริสุทธ์ ตั้งแต่ ม.ค. - ธ.ค.
- ปี 2569 รวมปริมาณการจำหน่ายน้ำตาลทรายให้กับผู้บริโภครภายในประเทศ  
ชาวธรรมดา และชาวบริสุทธ์ ตั้งแต่ ม.ค. - มี.ค.

ตารางผนวกที่ 6 ปริมาณการจำหน่ายน้ำตาลทรายให้กับผู้บริโภครายย่อย  
แยกตามประเภทอุตสาหกรรม ตั้งแต่ปี 2555 -2569

หน่วย : กระสอบ (100 กก.)

ปีจำหน่าย	ปริมาณจำหน่ายให้กับผู้บริโภครายย่อย						
	เครื่องดื่ม	ขนมปัง(รวมสุราและเบียร์)	อาหาร(รวมอาหารกระป๋องและน้ำปลา)	ผลิตภัณฑ์นม	ลูกกวาด	ยาและอื่นๆ	รวม
2555	5,214,686.290	287,101.710	2,725,787.940	1,889,493.070	247,462.690	209,390.000	10,289,777.770
2556	4,971,923.250	301,664.960	2,499,551.880	2,140,363.610	249,131.700	246,817.390	10,409,452.790
2557	5,119,488.918	342,327.074	2,792,127.104	2,274,235.537	246,796.556	275,425.068	11,050,400.257
2558	5,312,719.713	331,764.153	3,138,676.861	2,503,037.327	229,153.241	299,300.200	11,814,651.495
2559	5,395,254.250	360,786.648	3,344,038.653	2,638,436.517	187,473.153	301,074.530	12,227,063.751
2560	5,822,246.794	405,264.193	3,524,706.951	2,560,059.996	216,343.221	319,928.013	12,848,549.168
2561	4,932,458.827	314,163.483	2,930,872.923	2,481,554.333	235,655.698	285,224.986	11,179,930.250
2562	5,146,310.176	335,722.510	2,398,738.393	2,078,340.074	188,232.962	550,491.673	10,697,835.788
2563	4,090,567.881	481,365.006	2,430,052.776	1,954,512.267	145,414.715	406,674.794	9,508,587.439
2564	4,025,252.196	577,180.181	2,726,312.777	1,823,983.084	147,441.493	402,654.349	9,702,824.080
2565	4,271,349.526	586,047.467	2,990,550.290	1,902,419.575	150,565.021	448,741.346	10,349,673.225
2566	4,353,733.629	541,439.931	3,160,663.435	1,742,816.967	154,808.533	521,619.612	10,475,082.107
2567	3,960,618.878	693,619.398	2,914,316.526	1,849,109.296	144,533.598	472,281.752	10,034,479.448
2568	3,274,456.766	709,749.240	2,802,549.463	1,818,960.828	155,576.818	311,297.350	9,072,590.465
2569	821,591.296	221,571.745	716,373.407	462,891.032	36,534.758	79,003.131	2,337,965.369

หมายเหตุ ปี 2555 - 2568 รวมปริมาณการจำหน่ายให้กับผู้บริโภครายย่อย แยกตามประเภทอุตสาหกรรม ตั้งแต่ ม.ค. - ธ.ค.

ปี 2569 รวมปริมาณการจำหน่ายให้กับผู้บริโภครายย่อย ตั้งแต่ ม.ค.-มี.ค.

ตัวเลขมีการเปลี่ยนแปลง เนื่องจากการยกเลิก หนังสืออนุญาตขนย้ายน้ำตาลทรายภายในประเทศ (กน.2)

เดือนมีนาคม มีการเปลี่ยนแปลงในหมวดอาหาร จำนวน 5,380 กระสอบ (ยอดจำหน่ายเพิ่มขึ้น) (บ.เอบี ฟู้ด แอนด์ เบฟเวอเรจ จก.)

เดือนมีนาคม มีการเปลี่ยนแปลงในหมวดเครื่องดื่ม จำนวน 5,380 กระสอบ (ยอดจำหน่ายลดลง) (บ.เอบี ฟู้ด แอนด์ เบฟเวอเรจ จก.)

ตารางผนวกที่ 7 ปริมาณการจำหน่ายน้ำตาลทรายให้กับผู้บริโภคโดยอ้อม  
แยกตามประเภทอุตสาหกรรม ปี 2569 (รายเดือน)

หน่วย : กระสอบ (100 กก.)

เดือน	ปริมาณจำหน่ายให้กับผู้บริโภคโดยอ้อม						
	เครื่องดื่ม	ขนมปัง(รวมสุรา และเบียร์)	อาหาร(รวมอาหาร กระป๋องและน้ำปลา)	ผลิตภัณฑ์นม	ลูกกวาด	ยาและอื่นๆ	รวม
มกราคม	228,220.669	80,181.466	220,237.149	152,186.502	12,678.586	30,136.908	723,641.280
กุมภาพันธ์	261,075.411	67,446.654	227,606.652	142,885.563	9,995.586	22,691.175	731,701.041
มีนาคม	332,295.216	73,943.625	268,529.606	167,818.967	13,860.586	26,175.048	882,623.048
รวม	821,591.296	221,571.745	716,373.407	462,891.032	36,534.758	79,003.131	2,337,965.369
ธรรมดา	369,590.466	176,070.409	563,583.069	417,976.139	35,907.000	48,732.442	1,611,859.525
บริสุทธ์	452,000.830	45,501.336	152,790.338	44,914.893	627.758	30,270.689	726,105.844

หมายเหตุ ตัวเลขมีการเปลี่ยนแปลง เนื่องจากมีการยกเลิก หนังสืออนุญาตขนย้ายน้ำตาลทรายภายในประเทศ (กน.2)

เดือนมีนาคม มีการเปลี่ยนแปลงในหมวดอาหาร จำนวน 5,380 กระสอบ (ยอดจำหน่ายเพิ่มขึ้น) (บ.เอบี ฟู้ด แอนด์ เบฟเวอเรจ จก.)

เดือนมีนาคม มีการเปลี่ยนแปลงในหมวดเครื่องดื่ม จำนวน 5,380 กระสอบ (ยอดจำหน่ายลดลง) (บ.เอบี ฟู้ด แอนด์ เบฟเวอเรจ จก.)

ตารางผนวกที่ 8 ปริมาณการจำหน่ายน้ำตาลทรายขาวธรรมดาบริสุทธิ์  
เพื่อบริโภคภายในประเทศ ปี 2565-2569

หน่วย : กระสอบ (100 กก.)

เดือน	2565		2566		2567		2568		2569	
	ขาวธรรมดา	ขาวบริสุทธิ์	ขาวธรรมดา	ขาวบริสุทธิ์	ขาวธรรมดา	ขาวบริสุทธิ์	ขาวธรรมดา	ขาวบริสุทธิ์	ขาวธรรมดา	ขาวบริสุทธิ์
มกราคม	1,340,544.475	648,938.074	1,709,891.168	660,439.732	1,543,790.382	680,534.519	1,530,018.468	617,723.337	1,404,898.095	496,480.351
กุมภาพันธ์	1,213,616.316	625,793.335	1,183,373.226	570,313.993	1,373,606.979	663,233.076	1,258,826.775	629,001.849	1,337,297.304	489,556.305
มีนาคม	1,366,533.516	726,361.596	1,606,024.730	655,497.020	1,530,825.310	791,861.263	1,352,369.948	643,069.733	1,606,378.424	598,041.364
รวมทั้งสิ้น	3,920,694.307	2,001,093.005	4,499,289.124	1,886,250.745	4,448,222.671	2,135,628.858	4,141,215.191	1,889,794.919	4,348,573.823	1,584,078.020

ตารางผนวกที่ 9 ปริมาณการจำหน่ายน้ำตาลทรายเพื่อบริโภคภายในประเทศ  
ตั้งแต่เดือน ม.ค. - มี.ค. 2569 แยกตามเครื่องบริษัท

เครื่องบริษัท	มกราคม		กุมภาพันธ์		มีนาคม	
	ธรรมดา	บริสุทธิ์	ธรรมดา	บริสุทธิ์	ธรรมดา	บริสุทธิ์
<b>โคราช</b>						
สุรินทร์	43,049.250	549.263	21,277.500	1,016.162	31,366.500	1,256.500
อุตาโคราช	107,176.513	8,253.000	73,722.812	9,526.609	153,812.495	22,171.137
<b>รวม</b>	<b>150,225.763</b>	<b>8,802.263</b>	<b>95,000.312</b>	<b>10,542.771</b>	<b>185,178.995</b>	<b>23,427.637</b>
<b>ไทยรุ่งเรือง</b>						
ไทยรุ่งเรือง	51,266.008	59,736.206	52,421.891	59,774.410	60,634.415	80,517.076
ไทยรุ่งเรือง คอร์ปอเรชั่น	7,972.000	18,185.145	9,929.250	12,337.376	20,081.000	31,741.949
สหการ	11,239.500	138.500	7,622.000	12.500	6,346.500	178.000
พิชณโลก	14,010.749	7,932.500	16,345.968	7,243.500	57,299.754	12,888.000
ไทยรุ่งเรือง (สน)	17.957	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
<b>รวม</b>	<b>84,506.214</b>	<b>85,992.351</b>	<b>86,319.108</b>	<b>79,367.786</b>	<b>144,361.669</b>	<b>125,325.025</b>
<b>ไทยอุตา</b>						
ไทยอุตสาหกรรม	13,017.402	4,453.250	13,850.981	4,101.750	16,140.547	5,135.500
สระบุรี	31,611.792	9,904.458	36,358.677	12,609.943	46,679.216	16,575.354
สระบุรี (ลบ)	5,956.297	1,005.000	6,564.721	5,725.000	9,469.473	1,049.750
ไทยอุตสาหกรรม (เพชรบูรณ์)	11,128.221	0.000	10,833.401	0.000	16,285.733	0.000
<b>รวม</b>	<b>61,713.712</b>	<b>15,362.708</b>	<b>67,607.780</b>	<b>22,436.693</b>	<b>88,574.970</b>	<b>22,760.604</b>
<b>ท่ามะกา</b>						
ท่ามะกา	9,301.000	0.000	31,882.118	300.000	40,281.639	2,850.000
นิวกุ้งไทย	39,998.207	10,547.800	32,917.472	3,928.000	27,870.895	7,100.000
นิวกุ้งสันทล	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
ขอนแก่น	32,613.453	2,480.000	34,673.560	1,760.000	34,541.709	600.000
ขอนแก่น (วังสะพุง)	29,423.709	952.450	6,356.049	0.000	6,631.972	0.000
<b>รวม</b>	<b>111,336.369</b>	<b>13,980.250</b>	<b>105,829.199</b>	<b>5,988.000</b>	<b>109,326.215</b>	<b>10,550.000</b>
<b>ไทยเอกลักษณ์</b>						
ไทยเอกลักษณ์	6,312.743	1,500.000	5,804.535	7,800.000	7,025.863	4,500.000
เกษตรไทย (รวมผล)	683.000	608.000	1,171.000	1,248.000	15,878.000	1,216.000
เกษตรไทยอินเตอร์ฯ	90,599.500	29,546.221	60,419.000	47,429.605	76,732.500	36,288.759
<b>รวม</b>	<b>97,595.243</b>	<b>31,654.221</b>	<b>67,394.535</b>	<b>56,477.605</b>	<b>99,636.363</b>	<b>42,004.759</b>

เครือบริษัท	มกราคม		กุมภาพันธ์		มีนาคม	
	ธรรมดา	บริสุทธิ์	ธรรมดา	บริสุทธิ์	ธรรมดา	บริสุทธิ์
<b>มิตรผล</b>						
มิตรผล (กาฬสินธุ์)	23,991.603	0.000	20,647.457	2,625.750	23,343.906	1,122.500
สิงห์บุรี	20,412.836	4,107.500	23,018.480	4,849.750	22,137.722	4,586.000
มิตรผล	74,947.826	180,587.237	92,503.115	155,860.431	92,241.090	206,053.489
รวมเกษตรกร (ขก)	83,705.641	19,467.750	68,664.233	27,994.750	77,066.928	26,859.000
รวมเกษตรกร (ขย)	34,825.042	45,276.450	24,905.598	42,589.030	23,340.676	43,542.100
รวมเกษตรกร (มิตรภูหลวง)	17,659.707	1,802.000	6,396.712	1,615.769	167.648	250.000
มิตรผล (อจ)	0.000	1.750	2.250	118.250	0.000	0.000
มิตรผล (เกษตรสมบูรณ์)	95.000	559.250	23.500	250.000	0.000	0.000
<b>รวม</b>	<b>255,637.655</b>	<b>251,801.937</b>	<b>236,161.344</b>	<b>235,903.730</b>	<b>238,297.969</b>	<b>282,413.089</b>
<b>กลุ่มสุพรรณบุรี</b>						
ทิพย์กำแพงเพชร	40,227.000	16,242.500	47,632.500	15,477.000	63,149.500	17,407.500
ทิพย์สุโขทัย (อุตรดิตถ์)	14,092.797	6,342.750	15,050.456	8,372.000	18,445.056	8,413.000
<b>รวม</b>	<b>54,319.797</b>	<b>22,585.250</b>	<b>62,682.956</b>	<b>23,849.000</b>	<b>81,594.556</b>	<b>25,820.500</b>
<b>วังขนาย</b>						
รีไฟน์ชัยมงคล	0.000	0.000	3,831.500	0.000	3,619.000	0.000
วังขนาย(มหาวัง)	12,409.567	0.000	22,123.346	0.000	25,602.311	0.000
ที.เอ็น.	34,032.494	0.000	27,005.154	0.000	25,878.527	0.000
อ่างเวียน (ราชสีมา)	66,961.923	60.000	43,841.881	30.000	43,375.107	300.000
<b>รวม</b>	<b>113,403.984</b>	<b>60.000</b>	<b>96,801.881</b>	<b>30.000</b>	<b>98,474.945</b>	<b>300.000</b>
<b>ราชบุรี</b>						
ราชบุรี	10,473.000	109.500	9,960.000	1,270.000	11,141.000	920.000
ราชบุรี (กาญจนบุรี)	11,515.913	1,485.500	12,634.278	1,550.000	22,503.440	435.000
<b>รวม</b>	<b>21,988.913</b>	<b>1,595.000</b>	<b>22,594.278</b>	<b>2,820.000</b>	<b>33,644.440</b>	<b>1,355.000</b>
<b>ไทยกาญจนบุรี</b>						
ไทยกาญจนบุรี	54,430.137	377.500	65,328.996	211.500	77,209.521	110.000
ไทยกาญจนบุรี (อุตร)	302.830	12.000	18.996	1.500	18,908.936	0.000
<b>รวม</b>	<b>54,732.967</b>	<b>389.500</b>	<b>65,347.992</b>	<b>213.000</b>	<b>96,118.457</b>	<b>110.000</b>
<b>ระยอง</b>						
ระยอง	15,885.261	0.000	15,170.265	0.000	18,731.278	0.000
ระยอง (ขย)	33,228.512	0.000	14,827.293	0.000	17,668.967	0.000
<b>รวม</b>	<b>49,113.773</b>	<b>0.000</b>	<b>29,997.558</b>	<b>0.000</b>	<b>36,400.245</b>	<b>0.000</b>

หน่วย : กระสอบ (100 กก.)

เครื่องบริษัท	มกราคม		กุมภาพันธ์		มีนาคม	
	ธรรมดา	บริสุทธิ	ธรรมดา	บริสุทธิ	ธรรมดา	บริสุทธิ
<b>ตะวันออกเฉียง</b>						
ตะวันออกเฉียง	53,081.027	6,515.000	69,098.791	7,205.000	66,068.555	8,670.000
น้ำตาลอ้อยตะวันออกเฉียง (วังสมบูรณ์)	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
<b>รวม</b>	<b>53,081.027</b>	<b>6,515.000</b>	<b>69,098.791</b>	<b>7,205.000</b>	<b>66,068.555</b>	<b>8,670.000</b>
<b>ครบุรี</b>						
ครบุรี	45,589.132	31,188.500	50,926.675	25,956.250	65,865.278	30,674.250
ครบุรี (สีคิ้ว)	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
<b>รวม</b>	<b>45,589.132</b>	<b>31,188.500</b>	<b>50,926.675</b>	<b>25,956.250</b>	<b>65,865.278</b>	<b>30,674.250</b>
<b>อิสระ</b>						
อุตสาหกรรมน้ำตาลอีสาน	7,603.188	0.000	19,253.019	0.000	6,573.169	0.000
กำแพงเพชร	2,508.000	0.000	2,410.000	0.000	3,708.000	0.000
นครเพชร	44,586.458	800.250	24,652.029	499.250	35,042.700	230.000
ประจวบอุตยา	8,595.000	320.000	28,049.000	345.000	11,136.500	435.000
มิตรเกษตร	13,992.000	0.000	12,323.000	46.500	12,931.500	0.000
อุตสาหกรรมเฮกซ่า	11,473.500	0.000	12,516.000	1.000	8,975.500	0.000
ปราณบุรี	5,000.500	1,450.000	6,129.000	701.000	8,505.000	1,350.000
สหเรือง	22,088.794	0.000	21,208.570	0.000	22,304.297	0.000
บุรีรัมย์	25,148.750	1,558.620	32,948.280	174.220	38,712.250	301.750
มิตรเกษตรอุทัย	24,155.500	0.000	25,306.500	0.000	27,420.500	0.000
เริ่มอุดม	16,077.500	0.000	13,956.000	0.000	14,131.000	0.000
เอราวัณ	44,779.500	1.500	59,990.000	0.000	37,757.500	0.000
เกษตรผล	25,644.858	15,209.500	22,793.499	9,837.250	35,637.852	17,333.250
ไทยรุ่งเรืองเพิ่มพูน	0.000	7,213.500	0.000	7,162.250	0.000	4,980.500
<b>รวม</b>	<b>251,653.548</b>	<b>26,553.370</b>	<b>281,534.897</b>	<b>18,766.470</b>	<b>262,835.767</b>	<b>24,630.500</b>
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>1,404,898.095</b>	<b>496,480.351</b>	<b>1,337,297.304</b>	<b>489,556.305</b>	<b>1,606,378.424</b>	<b>598,041.364</b>

ตารางผนวกที่ 10 รวมปริมาณและรายได้จากการจำหน่ายน้ำตาลทรายภายในประเทศรวมทุกปี  
มกราคม - มีนาคม 2569

หน่วย : กระสอบ (100 กก.)

ชื่อโรงงาน	น้ำตาลทรายขาวธรรมดา		น้ำตาลทรายขาวบริสุทธิ์		รวม (ขาว+บริสุทธิ์) ปี 67/68,68/69	
	ปริมาณ (กระสอบ)	รายได้ (บาท)	ปริมาณ (กระสอบ)	รายได้ (บาท)	ปริมาณ (กระสอบ)	รายได้ (บาท)
<b>เขต 1</b>						
ทิพย์สุโขทัย (อุตสาหกรรม)	23,127.750	50,881,050.00	47,588.308	99,935,445.31	70,716.058	150,816,495.31
ไทยเอกลักษณ์	13,800.000	30,360,000.00	19,143.141	40,200,595.05	32,943.141	70,560,595.05
<b>รวมเขต 1</b>	<b>36,927.750</b>	<b>81,241,050.000</b>	<b>66,731.449</b>	<b>140,136,040.360</b>	<b>103,659.199</b>	<b>221,377,090.360</b>
<b>เขต 2</b>						
ทิพย์กำแพงเพชร	49,127.000	108,079,400.000	151,009.000	317,118,900.000	200,136.000	425,198,300.000
กำแพงเพชร	0.000	0.000	8,626.000	18,114,600.000	8,626.000	18,114,600.000
เกษตรไทยฯ (รวมผล)	3,072.000	6,758,400.000	17,732.000	37,237,200.000	20,804.000	43,995,600.000
นครเพชร	1,529.500	3,364,900.000	104,281.187	218,990,492.210	105,810.687	222,355,392.210
น้ำตาลพิษณุโลก	28,064.000	61,740,800.000	87,656.471	184,080,986.570	115,720.471	245,821,786.570
มิตรเกษตรอุทัยธานี	0.000	0.000	76,882.500	161,453,250.000	76,882.500	161,453,250.000
<b>รวมเขต 2</b>	<b>81,792.500</b>	<b>179,943,500.000</b>	<b>446,187.158</b>	<b>936,995,428.780</b>	<b>527,979.658</b>	<b>1,116,938,928.780</b>
<b>เขต 3</b>						
สิงห์บุรี	13,543.250	29,795,150.000	65,569.038	137,694,980.640	79,112.288	167,490,130.640
เกษตรไทยฯ	113,264.585	249,182,107.940	227,751.000	478,277,100.000	341,015.585	727,459,207.940
ไทยรุ่งเรือง	200,027.692	439,929,871.850	164,322.313	344,578,807.760	364,350.005	784,508,679.610
ที.เอ็น.	0.000	0.000	86,916.175	182,523,966.030	86,916.175	182,523,966.030
สระบุรี	39,089.755	85,997,457.750	114,649.685	240,764,339.660	153,739.440	326,761,797.410
สระบุรี (ลบ)	7,779.750	17,115,450.000	21,990.492	46,180,019.190	29,770.242	63,295,469.190
ไทยอุตสาหกรรม (เพชรบูรณ์)	0.000	0.000	38,247.354	80,319,420.970	38,247.354	80,319,420.970
<b>รวมเขต 3</b>	<b>373,705.032</b>	<b>822,020,037.540</b>	<b>719,446.057</b>	<b>1,510,338,634.250</b>	<b>1,093,151.090</b>	<b>2,332,358,671.790</b>

หน่วย : กระสอบ (100 กก.)

ชื่อโรงงาน	น้ำตาลทรายขาวธรรมดา		น้ำตาลทรายขาวบริสุทธิ์		รวม (ขาว+บริสุทธิ์) ปี 67/68,68/69	
	ปริมาณ (กระสอบ)	รายได้ (บาท)	ปริมาณ (กระสอบ)	รายได้ (บาท)	ปริมาณ (กระสอบ)	รายได้ (บาท)
<b>เขต 4</b>						
รีไฟน์ซึ้งมงคล	0.000	0.000	7,450.500	15,646,050.000	7,450.500	15,646,050.000
ไทยเพิ่มพูน	19,356.250	42,583,750.000	0.000	0.000	19,356.250	42,583,750.000
ไทยอุตา	13,690.500	30,119,100.000	43,008.930	90,323,751.530	56,699.430	120,442,851.530
ประจวบอุตสาหกรรม	1,100.000	2,420,000.000	47,780.500	100,339,050.000	48,880.500	102,759,050.000
ท่ามะกา	3,150.000	6,930,000.000	81,464.757	171,075,969.370	84,614.757	178,005,969.370
นิวกุ้งไทย	21,575.800	47,466,760.000	100,786.574	211,651,778.010	122,362.374	259,118,538.010
ไทยรุ่งเรือง คอร์ปอเรชั่น	62,264.470	136,981,821.390	37,982.250	79,529,125.000	100,246.720	216,510,946.390
ไทยกาญจนบุรี	699.000	1,537,800.000	196,968.654	413,632,226.490	197,667.654	415,170,026.490
มิตรเกษตร	46.500	102,300.000	39,246.500	82,417,650.000	39,293.000	82,519,950.000
มิตรผล	542,501.157	1,193,502,552.820	259,692.030	545,353,483.970	802,193.187	1,738,856,036.790
อุตสาหกรรมเสกซ่า	1.000	2,200.000	32,965.000	69,226,500.000	32,966.000	69,228,700.000
ราชบุรี	2,299.500	5,058,900.000	31,574.000	66,305,400.000	33,873.500	71,364,300.000
ราชบุรี (กาญจนบุรี)	3,470.500	7,635,100.000	46,653.630	97,972,621.950	50,124.130	105,607,721.950
<b>รวมเขต 4</b>	<b>670,154.677</b>	<b>1,474,340,284.210</b>	<b>925,573.325</b>	<b>1,943,473,606.320</b>	<b>1,595,728.002</b>	<b>3,417,813,890.530</b>
<b>เขต 5</b>						
สุพรรณบุรี	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
<b>รวมเขต 5</b>	<b>0.000</b>	<b>0.000</b>	<b>0.000</b>	<b>0.000</b>	<b>0.000</b>	<b>0.000</b>
<b>เขต 6</b>						
ปราณบุรี	3,501.000	7,672,200.000	19,634.500	41,232,450.000	23,135.500	48,904,650.000
<b>รวมเขต 6</b>	<b>3,501.000</b>	<b>7,672,200.000</b>	<b>19,634.500</b>	<b>41,232,450.000</b>	<b>23,135.500</b>	<b>48,904,650.000</b>
<b>เขต 7</b>						
นิวกุ้งสันหล้า	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
สหการ	329.000	723,800.000	25,208.000	52,936,800.000	25,537.000	53,660,600.000
น้ำตาลและอ้อยตะวันออก	22,390.000	49,258,000.000	188,248.372	395,321,581.200	210,638.372	444,579,581.200
ระยอง	0.000	0.000	49,786.804	104,552,287.350	49,786.804	104,552,287.350
น้ำตาลและอ้อยตะวันออก (วังสมบูรณ์)	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
<b>รวมเขต 7</b>	<b>22,719.000</b>	<b>49,981,800.000</b>	<b>263,243.176</b>	<b>552,810,668.550</b>	<b>285,962.176</b>	<b>602,792,468.550</b>

หน่วย : กระสอบ (100 กก.)

ชื่อโรงงาน	น้ำตาลทรายขาวธรรมดา		น้ำตาลทรายขาวบริสุทธิ์		รวม (ขาว+บริสุทธิ์) ปี 66/67,67/68	
	ปริมาณ (กระสอบ)	รายได้ (บาท)	ปริมาณ (กระสอบ)	รายได้ (บาท)	ปริมาณ (กระสอบ)	รายได้ (บาท)
<b>เขต 9</b>						
สุรินทร์	2,821.925	6,208,235.440	95,693.250	200,955,825.000	98,515.175	207,164,060.440
อุดรธานีน้ำตาลอีสาน	0.000	0.000	33,429.376	70,201,689.600	33,429.376	70,201,689.600
มิตรภาพสินธุ์	3,748.250	8,246,150.000	67,982.965	142,764,220.600	71,731.215	151,010,370.600
วังขนาย (มหาวัง)	0.000	0.000	60,135.224	126,283,965.620	60,135.224	126,283,965.620
เกษตรผล	42,380.000	93,236,000.000	84,076.209	176,560,035.360	126,456.209	269,796,035.360
อุตสาหกรรมโคราช	39,950.747	87,891,648.410	334,711.820	702,894,821.200	374,662.567	790,786,469.610
รวมเกษตรกร (ขก)	74,321.500	163,507,300.000	229,436.802	481,817,253.210	303,758.302	645,324,553.210
อ่างเวียง	390.000	858,000.000	154,178.911	323,775,705.050	154,568.911	324,633,705.050
ครบุรี	87,819.000	193,201,800.000	162,381.085	340,990,861.090	250,200.085	534,192,661.090
เริ่มอุดม	0.000	0.000	44,164.500	92,745,450.000	44,164.500	92,745,450.000
ขอนแก่น	4,840.000	10,648,000.000	101,828.722	213,840,332.290	106,668.722	224,488,332.290
สหเรือง	0.000	0.000	65,601.661	137,763,488.100	65,601.661	137,763,488.100
บุรีรัมย์	2,034.590	4,475,973.000	96,809.280	203,325,738.000	98,843.870	207,801,711.000
รวมเกษตรกร (ขย)	131,407.580	289,096,676.000	83,071.316	174,449,759.070	214,478.896	463,546,435.070
เอราวัณ	1.500	3,300.000	142,527.000	299,306,700.000	142,528.500	299,310,000.000
น้ำตาลไทยอุดรธานี	13.500	29,700.000	19,230.762	40,384,600.200	19,244.262	40,414,300.200
รวมเกษตรกร (มิตรภูหลวง)	3,667.769	8,069,092.310	24,224.067	50,870,539.090	27,891.836	58,939,631.400
ขอนแก่น (วังสะพุง)	952.450	2,095,390.000	42,411.730	88,396,081.420	43,364.180	90,491,471.420
ระยอง (ขย)	0.000	0.000	65,724.772	138,022,020.150	65,724.772	138,022,020.150
ไทยรุ่งเรือง (สกลนคร)	0.000	0.000	17.957	37,709.700	17.957	37,709.700
มิตรผล (อจ)	120.000	264,000.000	2.250	4,725.000	122.250	268,725.000
ครบุรี (สีคิ้ว)	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
มิตรผล(เกษตรสมบูรณ์)	809.250	1,780,350.000	118.500	248,850.000	927.750	2,029,200.000
<b>รวมเขต 9</b>	<b>395,278.061</b>	<b>869,611,615.160</b>	<b>1,907,758.157</b>	<b>4,005,640,369.750</b>	<b>2,303,036.218</b>	<b>4,875,251,984.910</b>
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>1,584,078.020</b>	<b>3,484,810,486.910</b>	<b>4,348,573.823</b>	<b>9,130,627,198.010</b>	<b>5,932,651.843</b>	<b>12,615,437,684.920</b>

หมายเหตุ

น้ำตาลขาวธรรมดาใช้ราคา 2,100.00 บาท บริสุทธิ์ใช้ราคา 2,200.00 บาท

ตารางผนวกที่ 11 ปริมาณและรายได้จากการจำหน่ายน้ำตาลทรายขาวภายในประเทศแยกตามชนิดน้ำตาล  
มกราคม - มีนาคม 2569

หน่วย : กระสอบ (100 กก.)

เดือน	น้ำตาลขาวธรรมดา			น้ำตาลขาวบริสุทธิ์			รวม		ราคาเฉลี่ย (บาท/กระสอบ)
	ปริมาณ (กระสอบ)	รายได้ (บาท)	ราคาเฉลี่ย (บาท/กระสอบ)	ปริมาณ (กระสอบ)	รายได้ (บาท)	ราคาเฉลี่ย (บาท/กระสอบ)	ปริมาณ (กระสอบ)	รายได้ (บาท)	
มกราคม	1,404,898.095	2,950,285,999.500	2,100.00	496,480.351	1,092,256,772.200	2,200.00	1,901,378.446	4,042,542,771.700	2,126.11
กุมภาพันธ์	1,337,297.304	2,808,324,338.400	2,100.00	489,556.305	1,077,023,871.000	2,200.00	1,826,853.609	3,885,348,209.400	2,126.80
มีนาคม	1,606,378.424	3,373,394,690.400	2,100.00	598,041.364	1,315,691,000.800	2,200.00	2,204,419.788	4,689,085,691.200	2,127.13
รวมทั้งสิ้น	4,348,573.823	9,132,005,028.300	2,100.00	1,584,078.020	3,484,971,644.000	2,200.00	5,932,651.843	12,616,976,672.300	2,126.70

ตารางผนวกที่ 12 ปริมาณการจำหน่ายให้กับผู้บริโภคโดยตรงและผู้บริโภคโดยอ้อม  
รายเดือน ปี 2569

หน่วย : กระสอบ (100 กก.)

เดือน	ผู้บริโภคโดยตรง (พ่อค้าคนกลาง (ยี่ปี่ว))	ผู้บริโภคโดยอ้อม
มกราคม	1,177,737.167	723,641.279
กุมภาพันธ์	1,095,152.569	731,701.040
มีนาคม	1,321,796.740	882,623.048
รวมทั้งสิ้น	3,594,686.476	2,337,965.367

ตารางผนวกที่ 13 ปริมาณการจำหน่ายน้ำตาลทรายขาวภายในประเทศ รายเดือน  
เปรียบเทียบระหว่างปี 2568 กับปี 2569

หน่วย:กระสอบ (100 กก.)

เดือน	ปี 2568	ปี 2569	- (ลดลง) +เพิ่มขึ้น	เพิ่ม, ลด %
มกราคม	2,147,741.805	1,901,378.446	-246,363.359	-11.47
กุมภาพันธ์	1,887,828.624	1,826,853.608	-60,975.016	-3.23
มีนาคม	1,995,439.680	2,204,419.788	208,980.108	10.47
รวมทั้งสิ้น	6,031,010.109	5,932,651.842	-98,358.267	-1.63

ตารางที่ 14 เปรียบเทียบปริมาณการจำหน่ายโดยตรงและโดยอ้อม ระหว่างปี 2568 กับปี 2569  
รายเดือน

หน่วย: กระสอบ (100 กก.)

เดือน	โดยตรง		- (ลดลง) +เพิ่มขึ้น	เพิ่ม, ลด %	โดยอ้อม		- (ลดลง) +เพิ่มขึ้น	เพิ่ม, ลด %
	ปี 2568	ปี 2569			ปี 2568	ปี 2569		
มกราคม	1,316,712.936	1,177,737.167	-138,975.769	-10.55	831,028.869	723,641.279	-107,387.590	-12.92
กุมภาพันธ์	1,160,544.392	1,095,152.569	-65,391.823	-5.63	727,284.232	731,701.040	4,416.808	0.61
มีนาคม	1,142,811.007	1,321,796.740	178,985.733	15.66	852,627.674	882,623.048	29,995.374	3.52
รวมทั้งสิ้น	3,620,068.335	3,594,686.476	-25,381.859	-0.70	2,410,940.775	2,337,965.367	-72,975.408	-3.03